

Stage Chef de Projets

Marketing relationnel

La Société

Quintess (www.quintess.fr) est une société de marketing relationnel à forte valeur ajoutée, au service de la valorisation et du développement des portefeuilles clients. Son activité est de concevoir et mettre en œuvre pour les entreprises des programmes de fidélisation de clientèle grand public, au travers d'avantages et privilèges variés (réductions, prix adhérents, jeux-concours, chèques-cadeaux, voyages, spectacles ...). Dans ce contexte de très forte exigence, le département commercial (12 personnes environ) a pour fonction le développement et le suivi des comptes clients. La société vient de remporter de nouveaux contrats majeurs et pour poursuivre sa dynamique sur un marché très concurrentiel, elle recherche aujourd'hui un stagiaire qui participera à la conduite du programme d'animation clients d'un grand compte.

Mission

Rattaché au Responsable de clientèle, vous participerez au suivi opérationnel des programmes de fidélisation définis contractuellement, au travers d'une véritable relation de partenariat avec notre client. Vous recommanderez et mettez en place les offres d'avantages les plus adaptées à la cible et au positionnement du programme. Vous prendrez part à la réalisation des supports de communication adéquats (magazines, newsletters, sites web, jeux-concours ...). Garant de l'image de la société auprès du client, vous veillerez avec exigence au respect des engagements et délais. Force de proposition, vous anticiperez les demandes et veillerez à la satisfaction du client à l'issue de chaque opération.

Qualités requises

Dynamisme, anticipation, capacité à gérer les priorités, rigueur et attention aux détails seront les clés de votre succès. Expression écrite et orale parfaite, maîtrise des outils bureautiques courants.

Stage basé à Levallois Perret (92).

Durée de stage : 3 à 12 mois.

Merci d'envoyer votre candidature sous la référence « Stage Chef de Projets » à l'adresse _rh@quintess.fr