

## DOSSIER DE PRESSE

# AUCHAN ET BANQUE ACCORD LANCENT LA CARTE BANCAIRE LA MOINS CHERE DE SON MARCHÉ



### Contacts Presse :

Auchan  
François CATHALIFAUD  
01 58 65 08 10  
fcathalifaud@auchan.fr

Banque Accord  
Mylène ENGELSPACH  
03.28.38.69.26  
mengelspach@banque-accord.com

## COMMUNIQUE DE PRESSE

**AUCHAN ET BANQUE ACCORD LANCENT UNE CARTE BANCAIRE A 9€ POUR TOUS  
« LA CARTE LA MOINS CHERE DE SON MARCHÉ »**

Le 17 juin 2009, Auchan et Banque Accord lancent la Carte Bancaire Auchan à 9€ pour tous, modulable en fonction des besoins des clients.

**UNE CARTE BANCAIRE SIMPLE, ACCESSIBLE ET VRAIMENT MOINS CHERE**

Précurseurs en 2003 avec le lancement de la première carte bancaire issue de la Grande Distribution, Auchan et Banque Accord réaffirment leur positionnement en lançant une carte bancaire sans superflu ni option inutile, à un prix défiant toute concurrence. Pour 9€, les clients auront accès à une véritable carte bancaire Visa ou MasterCard qui leur permet de payer et retirer de l'argent partout dans le monde avec toutes les garanties et assurances associées à ces réseaux, identiques à celles des cartes de banques traditionnelles.

Ce positionnement s'inscrit dans la stratégie discount d'Auchan et sa nouvelle signature de marque « Vivons mieux. Vivons moins cher ». Auchan et Banque Accord ont ainsi décidé de faire bénéficier tous leurs clients d'une carte bancaire vraiment moins chère en allant à contre-courant de la surenchère des services en inclusions.

			BANQUES TRADITIONNELLES
<b>9€</b>	<b>14€</b>	<b>15€</b>	<b>42€<sub>en moyenne</sub></b>

Extrait du Marché des Cartes Bancaires en France – mai 2009 – Source Banque Accord

### **UNE CARTE MOINS CHERE QUI OFFRE PLUS**

Adossée au programme de fidélité Waaoh ! la carte bancaire Auchan fait gagner du pouvoir d'achat à ses porteurs :

- 5% toute l'année sur les produits Auchan, Rik et Rok et Mmm!
- Des offres cagnotte tous les jours
- Des bons de réduction

Et pour les porteurs de la carte bancaire : 10% d'économie le mardi sur les produits Auchan, Mmm! et Rik et Rok.

Une nouvelle fonctionnalité développée par Banque Accord a été ajoutée, qui permet au client de transférer à crédit tout ou partie de ses achats réalisés au comptant partout dans le monde : la fonctionnalité « A mon rythme ».

### **UNE « CARTE A LA CARTE » MODULABLE QUI REND AUX CLIENTS LEUR LIBERTE DE CHOIX**

Dès septembre, des nouveautés viendront encore enrichir la carte. Les clients seront alors libres de construire leur propre carte selon leurs besoins, en choisissant parmi de nombreuses options innovantes gratuites ou payantes. Quelques exemples d'options à venir :

- choix du paiement débit/crédit directement en caisse
- paiement sans contact
- produits d'épargne et d'assurance
- et d'autres services innovants...

### **LA CARTE DE PAIEMENT D'AUCHAN**

Dès le 17 juin 100% des magasins Auchan distribueront la Carte Bancaire Auchan. Elle devient ainsi LA carte de paiement de l'enseigne et porte désormais le logo d'Auchan.

**LA CARTE LA MOINS CHERE DE SON MARCHÉ**

Carte		Cotisation annuelle	Principaux avantages	Services inclus	Taux (0-4000€)
Carte Bancaire Auchan		<b>9 €</b>	*5% d'économies toute l'année sur les produits Auchan *10% de remise immédiate en caisse tous les mardis *€ à gagner sur une sélection de produits	Options à la carte Garantie contre le vol ou la casse pendant 30 jours	De 18,90% à 19,89%
Carte Pass Mastercard		<b>14 €</b>	*20% supplémentaires sur le programme de fidélité pour les achats chez Carrefour sous conditions *Réductions exclusives pour les achats sur Internet	*Prolongation de la garantie constructeur chez tous les commerçants *Assurance arrêt de travail et d'hospitalisation *Caisses réservées	De 18,99% à 19,99%
Carte de paiement Visa U		<b>15€</b> (gratuite la 1ère année)	Systeme U 1 point pour 3€ d'achats et chez tous les commerçants 1 point pour 5€ d'achats	*Garantie contre le vol ou la casse pendant 30 jours *1 an de garantie supplémentaire pour tout article TV, HI-FI, vidéo, informatique et électroménager d'un montant minimum de 75€, acheté chez U	18,50%
Mastercard Casino		<b>15€</b> (gratuite la 1ère année)	*Chaque paiement avec la carte rapporte 0,10€ *1,5€ d'achat = 1 S'Miles et S'Miles chez tous les commerçants du réseau	*Caisses réservées *Magazine mensuel de l'enseigne gratuit	20,40%
Carte Mousquetaires		<b>18€</b> (1€ la 1ère année)	*10% d'avantages sur la sélection Mousquetaires (et 500 produits pour les familles nombreuses) *0,10€ à chaque passage en caisse dès 15€ d'achats (dès 25€ pour le carburant) *Doublement des € le jeudi	Assurances hospitalisation, arrêt de travail, chômage	13,99%

Marché des cartes bancaires de distributeurs en France – mai 2009 – source Banque Accord

**LA NOUVELLE GAMME DE CARTES AUCHAN**

**Aujourd'hui**

**Au 17 juin 2009**

La carte de fidélité



**Gratuite**



**Gratuite**

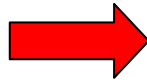
=

La carte privative  
(paiements dans les magasins Auchan et dans les enseignes du réseau Banque Accord)



**Titulaire / Co-titulaire**

**Débit immédiat : 9€ / 0€**  
**Débit différé : 12€ / 0€**



**Titulaire / Co-titulaire**

**9€ / 0€**  
**9€ / 0€**

-25%

La Carte Bancaire Auchan



**Titulaire / Co-titulaire**  
**25€ / 15€**



**Titulaire / Co-titulaire**  
**9€ / 9€**

-64%

La Carte Auchan Visa Premier



**Titulaire / Co-titulaire**  
**45€ / 35€**



**Titulaire / Co-titulaire**  
**45€ / 35€**

=

La Carte Bancaire Auchan sera la seule carte de paiement proposée par les magasins et les supports de communication de l'enseigne. Si le client le souhaite, il pourra toujours décider de souscrire une carte privative au même prix que la Carte Bancaire.

La Visa Premier est disponible directement auprès de Banque Accord et n'est pas commercialisée en magasin.

**LA NOUVELLE SIGNATURE D'AUCHAN :  
VIVONS MIEUX. VIVONS MOINS CHER**

Depuis sa création en 1961, Auchan s'efforce d'améliorer chaque jour le pouvoir d'achat et la qualité de vie du plus grand nombre de clients.

C'est cette vocation qu'Auchan France a voulu réaffirmer avec le lancement en avril 2009 de sa nouvelle signature « Vivons mieux. Vivons moins cher » qui est désormais reprise sur l'ensemble de ses supports de communication.

Cette signature, développée avec l'agence .V. délivre aux clients d'Auchan un message clair, délibérément optimiste : en allant chez Auchan, ils n'ont pas à arbitrer entre qualité de vie et prix.

Ainsi, afin de rappeler avec force les engagements d'Auchan pour la qualité de vie de ses clients, cette signature conserve une image associée étroitement à l'identité Auchan : la vie, en continuité avec les précédentes communications : « La Vie Austère, La vie Auchan » « Auchan. La vie. La vraie. » « La Vie Auchan, elle change la vie ».

Mais dans le même temps, la signature affirme nettement la vocation de discount de l'entreprise en valorisant l'investissement considérable réalisé par Auchan pour améliorer le pouvoir d'achat de ses clients, en développant des solutions pratiques et adaptées à leurs besoins comme :

- \* Les 1900 premiers prix Pouce, alliant qualité et économie ;
- \* Les 10 000 produits Auchan au meilleur rapport qualité /prix
- \* Dans 110 de ses magasins, le rayon Self-Discount qui propose un choix de produits très économiques vendus en vrac ou dans des conditionnements très simples
- \* La dynamique promotionnelle entretenue toute l'année dans les hypermarchés
- \* ou encore le programme de fidélité Auchan avec la carte Waaoh qui permet de cagnoter des euros en faisant ses achats, de bénéficier de bons de réduction, et de remises toute l'année sur l'achat des produits Auchan, Rik & Rok et Mmm.

Le lancement de la carte bancaire Auchan / Banque Accord correspond tout à fait à cette logique : une offre simple, facile à utiliser, accessible à tous, et vraiment moins chère.

## LE CREDIT, DE QUOI PARLE-T-ON ?

### 1. DEFINITIONS DU CREDIT

#### **Le crédit à la consommation**

Le crédit à la consommation sert à financer les achats de biens et services par les particuliers, qu'il s'agisse de petites ou grosses dépenses (achat d'un véhicule, travaux, équipement de la maison, loisirs,...).

Ce terme regroupe le prêt personnel, le crédit gratuit, le crédit amortissable et le crédit renouvelable (ou crédit revolving).

#### **Le Prêt Personnel**

Le prêt personnel est un prêt que le bénéficiaire peut utiliser pour tout type de projet (loisirs, travaux, trésorerie...). Aucune affectation n'est prédéfinie contractuellement. Il est généralement proposé pour des besoins de financement supérieurs à 3 000€. Il a un début et une fin définis au moment de la souscription, ce qui le rend peu souple. La durée peut légèrement varier si le particulier choisit d'effectuer des reports de paiement ou des remboursements anticipés. Les mensualités peuvent varier à la hausse ou à la baisse à la demande de l'emprunteur.

#### **Le crédit amortissable sur le lieu de vente**

Le crédit amortissable sur le lieu de vente est un crédit délivré pour l'achat d'un bien. Le taux est généralement peu élevé et la durée est déterminée à l'avance en fonction de la nature des achats (du lave-vaisselle à l'automobile). Lors de la signature du contrat, l'emprunteur connaît le montant, le taux et la durée du crédit.

Le crédit amortissable peut être gratuit, c'est à dire remboursable sans paiement d'intérêts. Le crédit gratuit est souvent proposé lors d'opérations promotionnelles en magasin sur des petites durées (3, 6, 10 mois). C'est alors l'enseigne qui prend en charge le coût du crédit.

#### **Le crédit renouvelable (ou crédit revolving)**

- Une réserve de crédit est mise à disposition du particulier et ne lui coûte rien s'il ne s'en sert pas.
- Cet argent est disponible rapidement dans la limite de la somme autorisée et définie au moment de la souscription en fonction du profil du particulier.
- Une mensualité minimum de remboursement définie par l'emprunteur en fonction de la somme utilisée.
- Un remboursement partiel ou total possible à tout moment sans aucun frais.
- Une réserve qui se reconstitue au fur et à mesure des remboursements.
- Cette souplesse dans l'utilisation et le remboursement du crédit a un coût de gestion élevé pour l'organisme prêteur (comme le relevé de compte), ce qui implique des taux plus élevés que pour les autres crédits.

## 2. EXEMPLE D'UTILISATION D'UN CREDIT RENOUVELABLE

Bien utilisé pour des petits montants et de courtes durées, le crédit renouvelable est un véritable outil en cas d'achat imprévu ou pour profiter d'offres commerciales ou de promotions (soldes) : un lave-linge qui tombe brusquement en panne, les frais supplémentaires lors de la rentrée scolaire sur un budget familial non extensible, ou tout simplement, un produit en promotion alors que la rentrée d'argent n'est prévue que dans deux mois.

Ce crédit peut être soldé partiellement ou en totalité par anticipation et ce, sans pénalité, même 15 jours après l'avoir utilisé. C'est l'emprunteur qui choisit.

Illustration pour l'achat d'un lave-linge à 300€ ou à 500€ :

	Mensualités de 15€/mois et remboursement total au bout de 6 mois	Mensualités de 35€/mois et remboursement total au bout de 3 mois	Mensualités de 15€/mois et remboursement total le mois suivant	Crédit sans remboursement anticipé
Lave-linge à 300€	6 mensualités de 15€ puis un solde de 235,67€  <b>Coût du crédit : 25,67€</b>  TEG de 19,89%	3 mensualités de 35€ puis de 208,05€  <b>Coût du crédit : 13,05€</b>  TEG de 19,89%	1 mensualité de 15€ puis un solde de 290,37€  <b>Coût du crédit : 5,37€</b>  TEG de 19,89%	10 mensualités de 30€ et une dernière de 28,41€  <b>Coût du crédit : 28,41€</b>  TEG de 19,89%
Lave-linge à 500€	6 mensualités de 20€ puis un solde de 423,96€  <b>Coût du crédit : 43,96€</b>  TEG de 19,89%	3 mensualités de 35€ puis un solde de 417,79€  <b>Coût du crédit : 22,79 €</b>  TEG de 19,89%	1 mensualité de 20€ puis un solde de 488,94€  <b>Coût du crédit : 8,94€</b>  TEG de 19,89%	13 mensualités de 40€ et une dernière de 39,56€  <b>Coût du crédit : 59,56€</b>  TEG de 19,89%

Barèmes Banque Accord – mai 2009 – source : Banque Accord

### 3. AUCHAN ET BANQUE ACCORD, ENGAGES DANS LE CREDIT RESPONSABLE



## LE CREDIT CHEZ AUCHAN

### *“Des pratiques responsables”*

- 1.** Une formation permanente des équipes pour garantir son professionnalisme.
- 2.** 1 crédit sur 2 réalisé en magasin est un crédit gratuit.
- 3.** Moins de 1% des achats faits en magasin est financé en crédit revolving.
- 4.** La tarification des crédits payants réalisés en magasins est positionnée dans la moyenne basse des acteurs de GSA et GSS.
- 5.** Aucun frais de dossier n'est appliqué sur les offres crédits.
- 6.** Aucune assurance crédit n'est obligatoire
- 7.** Aucune augmentation de la réserve de crédit ne se fait sans un consentement écrit du client.
- 8.** Tous les crédits sont remboursables sans frais à tout moment, totalement ou partiellement.
- 9.** Le coût du crédit en € et le TEG sont systématiquement et distinctement communiqués aux clients.
- 10.** Les décisions d'octroi de crédit sont basées à la fois sur des informations déclaratives, des justificatifs et du comportement clients.
- 11.** Moins de 0,2% des dossiers de crédit réalisés chaque année aboutissent à des cas de surendettement
- 12.** Aucun paiement client ne peut basculer à crédit sans son consentement (sauf clients en impayés...)
- 13.** Auchan et la Banque Accord militent pour la mise en place d'un fichier positif destiné à mieux encadrer l'octroi de crédit.


































**LE PAIEMENT EN FRANCE : PERSPECTIVES**

**1. Co-BRANDING : LES PREMIERS ENSEIGNEMENTS**

En 2003, Auchan et Banque Accord avaient été les premiers à lancer une carte bancaire issue de la Grande Distribution. Même si elle n’était pas alors co-brandé au strict sens du terme (le logo d’Auchan n’apparaissait pas sur la carte), cette carte incluait déjà la programme de fidélité de l’enseigne.

Depuis la levée de l’interdiction du co-branding en octobre 2007, beaucoup de programmes co-brandés et affinitaires ont vu le jour. Les Français ont encore besoin de temps pour s’habituer à ces nouvelles cartes. En effet, face aux objectifs ambitieux annoncés lors de leurs lancements, certaines de ces cartes ont surtout servi à accompagner des évènements ponctuels (coupe du monde de football) ou lancement de produits (Fiat 500).

L’expérience des distributeurs dans l’émission de cartes et le contenu riche et avantageux pour les consommateurs sont de vrais facteurs clés de succès pour ces programmes co-brandés.

Groupe CA	Société Générale	BNP Paribas	Crédit Mutuel	Barclays
<p><b>8 cartes</b> Crédit Agricole</p>   <p>Carte ASM Rugby    Carte VAFC</p>   <p>Carte FFF    Carte RCLens</p>  <p>Carte Rugby Brive Sofinco</p>   <p>Carte Fiat500    Carte Total</p> <p>Finaref</p>  <p>Carte Club Med</p>	<p><b>17 cartes</b></p> <p>Carte Plaisance Plenium</p>     <p>Carte Pelote Basque    Carte FF Bridge    Carte FF Golf    Carte Rugby Biarritz</p>    <p>Carte UNAPEI    Carte Croix Rouge    Carte Institut Pasteur</p>     <p>Carte Ligue contre le cancer    Carte Ordre de Malte    Carte SNSM    Carte So Music</p> <p><b>Franfinance</b></p>     <p>Carte FC Nantes    Carte Caducea    Carte Nouvelles Frontières    Carte Havas Voyages</p>	<p>Cetelem</p>  <p>Carte Orange</p>  <p>Carte Steel En Projet</p>  <p>Carte Lufthansa</p> <p>Cofidis</p>  <p>Carte 4Etoiles Laser</p>  <p>Carte GL</p>  <p>Carte Système U</p>	<p>Financo</p>  <p>Carte Yamaha</p> <p><b>Banque Chabrières</b></p>  <p>Carte Intermarché</p> <p>Caisse d'Épargne</p>  <p>Carte OM</p>  <p>Carte Skyrock</p>	<p>Carte AS Saint-Etienne</p>  <p>Carte Élan</p> <p><b>RCI Banque</b></p>  <p>Carte Renault</p> <p>Banque Postale</p>  <p>Carte Regliss SNCF</p>
	<p><b>GE</b></p>  <p>Carte OL</p> <p><b>Banque Accord</b></p>      <p>Carte bancaire Auchan    Carte OGC Nice    Carte RC Strasbourg    Carte MACSF    Carte Cheval</p>			

Les principaux programmes co-brandés lancés depuis octobre 2007 en France – mai 2009 – source Banque Accord

## **2. BANQUE ACCORD, UN ACTEUR MAJEUR DU CO-BRANDING EN FRANCE**

Précurseur du co-branding, Banque Accord en est aujourd'hui un acteur majeur puisqu'elle a lancé pas moins de 6 cartes différentes depuis octobre 2007, dans des secteurs très variés tels que les Professionnels de la Santé (MACSF et Gold MACSF), l'équitation (carte Cheval), le Football (RC Strasbourg et OGC Nice) et la Grande Distribution (Carte Bancaire Auchan). Banque Accord déploie ainsi son savoir-faire dans la création de programme pour de partenaires d'horizon très différents.

## **3. L'AVENIR DU PAIEMENT EN FRANCE**

Carte Sans contact, paiement mobile, paiement biométrique,... autant d'évolution à venir dans le secteur des moyens de paiement.

Pionnière dans le développement du paiement par carte à puce, la France, et l'Europe en général, accuse pourtant aujourd'hui un retard important dans le développement des nouveaux moyens de paiement. Beaucoup de tests sont menés mais restent encore au stade expérimental. Ce retard est sans doute dû à la difficulté que rencontrent tous les acteurs de ces nouveaux marchés à choisir un modèle de développement. C'est pourquoi le gouvernement français a impulsé la création du Forum des Services Mobiles Sans Contact pour créer les conditions nécessaires au développement du paiement mobile. Banque Accord s'est associé à ce Forum pour participer à la création de ce nouveau système.

De plus, dans le cadre du Pôle de Compétitivité Industries du Commerce, Banque Accord participe au groupe de travail Ergosum dont l'objectif est de faire émerger rapidement le paiement mobile en France.

De beaux sujets à venir dans les moyens de paiement. Auchan et Banque Accord continueront d'être des acteurs majeurs innovants dans ce domaine.

## A PROPOS D'AUCHAN

Créé en 1961 par Gérard Mulliez, le groupe Auchan est aujourd'hui le 12<sup>ème</sup> groupe de distribution alimentaire dans le monde.

Opérant dans 12 pays avec 1 194 magasins au 31 décembre 2008, il emploie 209 000 personnes.

Il est organisé en 4 métiers :

- les hypermarchés avec 468 magasins dans 12 pays
- les supermarchés avec 726 magasins intégrés dans 5 pays
- Banque Accord, sa branche bancaire (produits et services financiers, monétique, gestion de la relation clients) présente dans 11 pays
- Immochan, sa branche immobilière (aménageur-promoteur, commercialisateur, gestionnaire-animateur, investisseur) qui gère 289 centres commerciaux dans 12 pays.

Groupe indépendant, il est détenu par l'association familiale Mulliez (86,5 %) et ses collaborateurs (13,5 %). Le chiffre d'affaires du groupe hors taxes en 2008 s'élève à 39,5 milliards d'euros. Les investissements totalisaient 2,1 milliards d'euros en 2008.

Auchan France, activité hypermarchés du Groupe en France, dont le président est Arnaud Mulliez, est la deuxième chaîne d'hypermarchés intégrée en France où ses 116 magasins accueillent chaque année 285 millions de clients.

L'entreprise emploie 51 000 collaborateurs en CDI et a enregistré un chiffre d'affaires de 15,3 milliards d'euros HT pour l'exercice 2008.

Elle détient 8,7 % de parts de marché en France (Source : TNS Worldpanel)

## A PROPOS DE BANQUE ACCORD

Banque Accord est spécialisée dans la Monétique, les solutions de paiement et les services financiers. Le Groupe Banque Accord compte 1800 collaborateurs au service de 6 millions de clients dans 11 pays par de multiples canaux (téléphone, Internet, courriers, magasins, automates).

Sa double expertise banque - commerce et sa capacité d'innovation ont fait de Banque Accord l'un des leaders de la carte de paiement d'enseigne et de e-commerce en Europe.

Banque Accord a une double vocation : elle accompagne ses enseignes partenaires dans leur activité en développant leurs ventes et offre à leurs clients des produits financiers et non financiers performants au meilleur prix. Cette double relation implique une totale concertation avec les enseignes pour leur proposer des solutions sur mesure adaptées à leurs besoins clients, ainsi que le développement d'une relation clientèle multi canal afin de servir au mieux les clients finaux en magasin ou en dehors.

Filiale d'un acteur majeur de l'économie, Banque Accord se mobilise depuis sa création pour conjuguer performance économique et intérêt à long terme de ses clients, collaborateurs, actionnaires et partenaires. Elle prend régulièrement des positions offensives sur des questions de société comme le surendettement, l'instauration d'un fichier positif ou la diversité en Entreprise (lutte contre la discrimination).

Pour plus d'information, visitez [www.banque-accord.com](http://www.banque-accord.com)