



Date : mercredi 17 Décembre 2008 – 21h00

Les OSCARDS 2008 récompensent 16 cartes bancaires innovantes

Les OSCARDS des cartes innovantes visent à valoriser la démarche de créativité marketing qui anime les banques et la recherche de différenciations tangibles au bénéfice des clients. Ils rendent hommage à la profession de la carte bancaire, qui fait de ce moyen de paiement le préféré des consommateurs.

Les réalisations et initiatives les plus marquantes de l'année 2008 en matière de cartes bancaires ont été récompensées lors de la 3^{ème} édition des OSCARDS, qui a réuni le 17 Décembre à Paris, banquiers, établissements de crédit, enseignes privées, prestataires et professionnels du marketing. Cette manifestation est organisée par Publi-News avec le sponsorship de Carte Bleue Visa, SPB, Affinion International et Atos Worldline.

Les 16 vainqueurs ont été choisis parmi une sélection de 54 nominés sur 500 cartes en compétition issues de l'étude « Cartes Innovantes 2008/2009 » réalisée par Publi-News en coopération avec le cabinet Alténor. Le choix des vainqueurs a été effectué par un jury d'experts internationaux des cartes (banques, prestataires). Cette année, trois catégories étaient à l'honneur, avec 6 vainqueurs pour la France, 6 pour l'Europe et 4 pour l'international.

CATEGORIE « FRANCE »

■ 1^{er} domaine – Fidélité/Avantages : Cartes co-brandées

Carte Visa de Total - Total / Sofinco



Cette carte propose des remises de 3, 6 ou 9% sur les achats dans les stations-service Total en France, une assistance dépannage gratuite, le Compte Tirelire pour cumuler des remises obtenues avec les partenaires Tirelire Total et obtenir des chèques Total valables dans les stations-service Total et des facilités de paiement sur demande expresse du porteur.

■ 2^{ème} domaine – Fidélité/Avantages : Cartes affinitaires

Carte So Music – Universal Music / Société Générale



Les cartes So Music sont déclinées en carte VPAY, Visa et Visa Premier. Cette collection co-brandée avec Universal Music s'adresse à tous les amateurs de musique, et plus particulièrement aux jeunes de 16 à 29 ans, très consommateurs de musique numérique. Les cartes So Music proposent des services spécialement conçus pour eux : téléchargement légal illimité de musique pour moins de 5€ par mois, sur le site www.somusic.fr, réductions sur les CDs et produits dérivés d'artistes (T-Shirts, sonneries de mobile...), accès 24h/24 à une WEB TV dédiée à la musique : clips, news, interviews d'artistes, infos concerts, places offertes pour les concerts Universal Music.

■ 3^{ème} domaine – Services

Carte Double Action - Crédit Agricole



Le Crédit Agricole a lancé une carte d'un nouveau type, la carte débit/crédit : la carte Double Action. Cette fonctionnalité innovante est unique et appelée le Crédit Agricole est la première banque à proposer en France. A chaque achat et retrait, directement sur TPE chez le commerçant ou sur le DAB, le client a le choix du mode de règlement de sa transaction : au comptant ou à crédit.

■ 4^{ème} domaine – Design et formes



Carte Double Action - Crédit Agricole

Un bandeau translucide orne la carte débit crédit sur lequel figure le numéro de la carte, séparant la carte en deux dans le sens de la largeur.

■ 5^{ème} domaine – Cartes prépayées

Carte Regliss - SNCF / La Banque Postale



C'est une carte prépayée destinée aux jeunes de 12 à 25 ans émise par La Banque Postale et co-brandée avec la SNCF. Regliss offre un programme de services dédiés à l'apprentissage de l'autonomie et permet aux parents d'accorder à leurs enfants une autonomie contrôlée dans la gestion de leur argent et dans leurs déplacements en train. Regliss offre notamment des services d'alerte, d'assurance et d'assistance relatifs à l'utilisation de la carte et aux déplacements du porteur. Certains de ces services sont destinés à avertir les parents en cas de dépassement de limites sur la carte ou d'incidents liés au déplacement de leur enfant. La gestion du produit peut être entièrement effectuée par Internet sur le site dédié à la Carte Regliss.

■ 6^{ème} domaine – Technologies

Moneo Mobile - Crédit Agricole Franche Comté / BMS

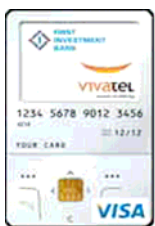


Expérience de paiement des petits achats quotidiens par téléphone mobile, volontairement limitée géographiquement (Besançon) et dans le temps (Octobre 2007 à janvier 2008), avec une centaine de participants ciblés parmi les clients du Crédit Agricole (étudiants ou salariés fréquentant le campus bisontin et disposant d'un abonnement téléphone), des commerçants et partenaires locaux, représentant divers univers de paiement. Un millier d'opérations ont été effectuées, sans incident majeur, ce qui a permis d'atteindre l'objectif de la banque.

CATEGORIE « EUROPE »

■ 1^{er} domaine – Fidélité/Avantages

Carte Vivatel - Fibank / Vivatel - Bulgarie



Cette carte de crédit offre des minutes gratuites pour téléphoner par le réseau Vivatel, des réductions sur les assurances voyages à l'international et dans la chaîne de magasins Office 1 Superstore. Le produit est le fruit de l'excellente coopération entre le plus telco de Bulgarie BTK Group et First Investment Bank. La carte est le premier et seul produit avec un design vertical et un mode spécifique pour nommer et imprimer les numéros. Il a été lancé sur le marché bulgare le 12 décembre 2007 et ciblé sur la clientèle des abonnés postpayés de Vivatel, soit plus de 150.000 personnes à cette époque. Il croît plus vite que ses concurrents. Le lancement de ce nouveau produit a généré d'excellents niveaux de réponse du marché et des clients existants.

■ 2^{ème} domaine – Services

Emergency Cash ATM - Royal Bank of Scotland - Royaume-Uni

Lancé le 15 décembre 2007, le service Emergency Cash permet aux clients ayant perdu leur carte de débit de retirer jusqu'à 300 livres dans les DAB du groupe RBS en saisissant un code PIN obtenu en appelant le service client.

■ 3^{ème} domaine – Design et formes

Avantage Rouge - HSBC - Turquie



A destination des femmes actives urbaines, cette carte possède un design élégant et elle est parfumée ! Les porteuses bénéficient d'avantages et de réductions dans des magasins de mode, de soins du corps, restaurants et sur les voyages.

■ 4^{ème} domaine – Cartes prépayées



Billycard - KBC - Belgique

Billy est une carte virtuelle pour l'achat en ligne. C'est une alternative aux cadeaux traditionnels. Elle peut être personnalisée et utilisée instantanément pour acheter n'importe quoi, n'importe où, n'importe quand.

■ 5^{ème} domaine – Technologies – 2 cartes ex-aequo

University - Caixa Geral de Depositos - Portugal



Cette carte multifonctionnelle Maestro intègre une puce d'une puissance exceptionnelle. Dotée de la fonction sans contact, cette carte de débit permet d'identifier son porteur pour contrôler les accès (parking). Elle inclut un code barre qui comporte les informations sur le porteur pour, par exemple, autoriser l'accès à la bibliothèque, et une piste magnétique, là aussi, personnalisée avec les informations du porteur.

Paypass Watch - Altair – Royaume-Uni

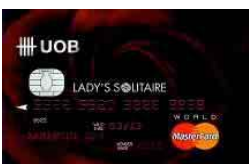


La montre rechargeable MasterCard PayPass permet des autorisations off line. Altair est un fournisseur de cartes prépayées et de traitement de transactions, qui a lancé cette offre avec CardPOS Europe/Laks et ID Data comme toute dernière innovation dans les paiements sans contact.

CATEGORIE « INTERNATIONAL »

■ 1^{er} domaine – Fidélité/Avantages

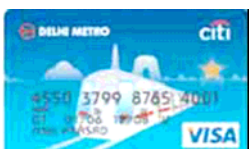
Carte Lady's Solitaire – UOB - Singapour



Elle cible le public des femmes d'affaires gagnant au moins 120.000 \$ par an. Les bonus sont multipliés par trois lors des achats dans les boutiques de luxe partenaires comme Chopard, Fendi, Hugo Boss et Valentino. La carte donne droit à des réductions, ainsi qu'à des packages haut de gamme pour les vacances.

■ 2^{ème} domaine – Services

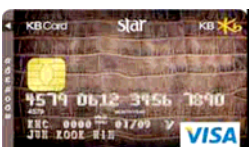
Carte Metro Delhi - Citi - Inde



Dotée de la technologie sans contact, elle permet de prendre le métro rapidement grâce au « Tap and Go », d'accumuler des points pour avoir des avantages dans les magasins partenaires ou bénéficier de trajets gratuits.

■ 3^{ème} domaine – Design et formes

Carte Leather – Kookmin Bank – Corée du Sud



Pour une de ses cartes, Kookmin Bank propose en plus de ses services de fidélité (reposant sur des Pointree et des taux d'intérêt compétitifs), deux types de design en cuir, cuir crocodile d'une part et cuir autruche d'autre part, destinés à souligner le caractère de luxe.

■ 4^{ème} domaine – Technologies



Carte Visa – Shinhan – Corée du Sud

Rechargement automatique du mobile 3G via la technologie OTA pour une application de transport mise au point avec la Shinhan Visa card, dont le N°est enregistré par le porteur sur le portail mobile du transporteur. Le service est disponible commercialement. Il a été développé avec Visa et l'opérateur de transport KSCC et c'est là, le premier émetteur à offrir ce service sur une carte Visa.

■ ORGANISATEUR



Editeur d'une vingtaine de publications bancaires spécialisées dont Cartes MAG et Systèmes de Paiement. Publi-News réalise également des études, des guides, des observatoires dans les domaines de la banque et de l'assurance et organise de nombreuses conférences chaque année.

Contact : Ange Galula – Tél : 01 41 49 93 67
Email : ange.galula@publi-news.fr - Web: www.publi-news.fr

■ PARTENAIRE



Cabinet de conseil stratégique spécialisé dans le domaine des cartes et des nouveaux produits pour les services financiers.

Contact : Thierry Dinard - Tél : 01 53 53 40 32
Email : thierry.dinard@altenor.com - Web : www.altenor.com

■ SPONSORS



Carte Bleue, représentant exclusif de Visa depuis 35 ans, propose des prestations monétiques auprès de 200 banques. Carte Bleue accompagne les établissements bancaires dans les phases de conception de cartes de paiement de la gamme et adapte les programmes Visa en fonction des stratégies commerciales des banques françaises. Carte Bleue Visa est en France la marque leader des cartes bancaires tant en terme de notoriété que d'image.

Contact : Sabine Defrémont – Tél : 01 40 15 18 25
Email : sdefremont@carte-bleue.com - Web : www.carte-bleue.com



SPB crée et gère depuis 1965 des solutions d'assurance affinitaire en marque blanche pour des clients grands comptes. Aujourd'hui leader en Europe sur plusieurs segments d'assurance et partenaire privilégié de nombreux grands réseaux bancaires français et européens, le Groupe SPB est présent en Belgique, France, Espagne, Italie, Pologne, Portugal, Suisse et Tunisie. Reconnu pour ses capacités d'innovation et de gestion, le Groupe prévoit 65M€ de chiffre d'affaires en 2008, pour un effectif d'environ 600 collaborateurs.

Contact : Catherine Lanson – Tél : 01 45 61 74 80
Email : clanson@spb.eu - Web : www.spb.eu



Avec plus de 30 ans d'expérience, Affinion International est une société-agence qui conçoit, met en œuvre et anime des programmes de marketing complet (acquisition, rétention, fidélisation, etc.). Elle propose notamment ses services en matière de conseil et d'accompagnement dans la gestion de lancement de cartes affinitaires et cobrandées, communication et partenariat, produits et services innovants et de sourcing des programmes. Une "Expérience Client" unique !

Contact : Yann Emilian – Tél : 06 60 76 33 86
Email : yann.emilian@affinioninternational.com - Web : www.affinioninternational.com



Filiale du groupe Atos Origin, Atos Worldline est un acteur informatique européen majeur dans le traitement des transactions électroniques à grands volumes, spécialisé dans les services de paiements end to end – émission, acquisition, développement des solutions technologiques de paiement – le traitement de cartes, la CRM et les eServices (services Internet, vocaux et mobiles). Centrée sur l'innovation technologique, Atos Worldline déploie ses solutions en mode processing ou en mode intégration.

Contact : Carole Cheval – Tél : 01 49 00 93 11

Email : carole.cheval@atosorigin.com - Web : www.atosworldline.com