

SOMMAIRE

FRANCE

1

- L'interdiction de co-branding des cartes bancaires CB sera levée le 1er octobre 2007
- La circulation fiduciaire a doublé depuis l'introduction de l'euro en 2002, selon la BDF
- Le marché de Rungis simplifie son accès grâce à la carte pré-payée d'Infogreffe
- Une nouvelle campagne de communication grand public pour l'Alliance S'Miles
- Authentification : Mediscs lance la CD carte bancaire avec le Crédit Agricole

EUROPE

4

- SEPA : SWIFT dévoile le calendrier de disponibilité de ses tests pour le virement SCT
- Un bogue a le 15 avril mis KO le système de traitement des cartes Visa en Europe
- Assurances paiement: Poursuite de l'enquête de la Commission de la Concurrence britannique
- E-commerce : Orbiscom annonce une forte croissance des gens utilisant son système CPN
- Google lance le service en ligne de paiements Google Checkout au Royaume-Uni
- Une banque allemande, rendue responsable pour fabrication frauduleuse d'une deuxième carte
- La banque en ligne espagnole Bankinter s'associe à eBIZ. mobility pour le paiement en ligne

INTERNATIONAL

8

- HSBC fait passer ses cartes par le réseau concurrent de Visa et MasterCard, Tempo Payments
- Nouvelles améliorations du Club Sears Canada pour des réductions plus aisées
- Sans contact : ASK développe avec MasterCard des cartes papier pour le transport
- La carte 2 en 1 transport et crédit de SMRT & Citibank et en sans contact (Singapour)

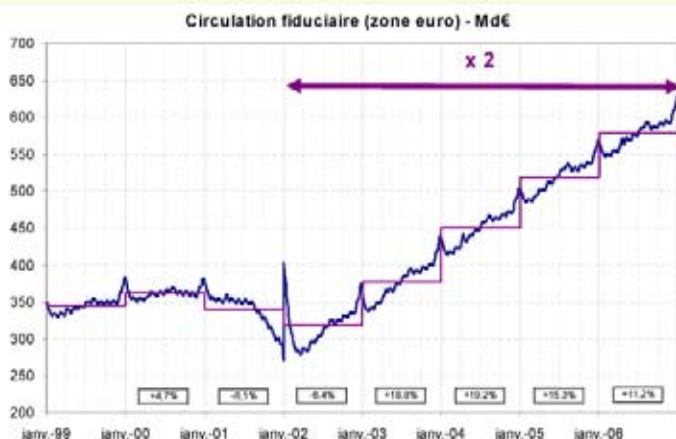
FRANCE

L'interdiction de co-branding des cartes bancaires CB sera levée le 1er octobre 2007

Le comité directeur du Groupement Cartes Bancaires CB du vendredi 30 mars a décidé de la date de levée de l'interdiction du co-branding. Elle est fixée au 1er octobre 2007. Les banques ont décidé de s'en remettre d'une part aux règles internationales, c'est-à-dire concrètement à celles concoctées par Visa et MasterCard et d'autre part, s'agissant de la communication liée à ces cartes, aux règles en vigueur du Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA), et, pour les cas litigieux, le Bureau de Vérification de la Publicité (BVP). Une commission dite de déontologie devrait être constituée à cet effet au Groupement CB. De source bancaire, on indique qu'une vingtaine de grandes entreprises seraient concernées par cette nouvelle possibilité : opérateurs télécommunications, énergie. Certains estiment que la grande distribution va se co-marquer avec elle-même : S2P Pass avec Carrefour, Banque Accord avec Auchan, etc. De plus, les établissements qui ont lancé des cartes de débit affinitaires pourraient prolonger cette initiative par le lancement d'une carte de crédit co-brandée avec la marque ou l'enseigne concernée au plus haut chef par cet accord. On pourrait ainsi voir émerger des cartes de débit payantes affinitaires et des cartes de crédit co-brandées gratuites ou dont la cotisation serait moins chère. Du reste, commencent déjà à fleurir des appels d'offres de cabinets de conseil monétaires auprès des banques, afin de déterminer qui pourrait être le meilleur partenaire bancaire et de crédit pour une enseigne donnée souhaitant émettre une carte co-brandée.

La circulation fiduciaire a doublé depuis l'introduction de l'euro en 2002, selon la BDF

Lors de la présentation des résultats de la Banque de France, le gouverneur Christian Noyer a d'abord insisté naturellement sur le redressement spectaculaire de la situation financière de l'institut d'émission. Mais il a aussi fourni des chiffres éloquentes sur l'évolution de l'euro. La circulation fiduciaire de la zone euro a augmenté de 17 milliards d'euros soit +11,2% contre +15% en 2005. Pour l'expliquer, le gouverneur a évoqué deux raisons : d'une part, la contraction forte des billets en circulation (encaisse de précaution) et le plein essor de l'euro comme monnaie, qui en fait une devise mondiale. Il y a autant de billets en euro qu'en dollar. C'est le retour du bas de laine !



Le marché professionnel de Rungis simplifie son accès grâce à la carte prépayée d'Infogreffe

Rungis, est le plus grand marché de produits frais au monde. Réservé aux professionnels, pour accéder à ce sésame, il faut montrer patte blanche et présenter sa carte d'acheteur, qui s'obtient grâce à un Kbis de moins de 3 mois.

Or, certains acheteurs, notamment ceux venant de loin n'amènent leur Kbis. Et à 2 h du matin, heure d'ouverture du marché, il n'est pas aisé d'obtenir ce document incontournable. D'où l'idée d'un partenariat avec Infogreffe. Ce GIE réunit l'ensemble des greffes des tribunaux de commerce, seuls habilités à délivrer les Kbis aux entreprises. Afin de simplifier la vie des entrepreneurs, Infogreffe propose une carte prépayée qui permet d'obtenir un Kbis en tout lieu et à toute heure. Le principe est simple : il suffit de gratter le numéro de la carte est de le saisir puis de valider et c'est payé. A chaque nouvelle utilisation, vous indiquez le numéro de la carte, vous grattez la case suivante et pouvez ainsi commander jusqu'à l'épuisement de votre crédit. Il y a deux ans Rungis s'est rapproché d'Infogreffe et propose désormais aux acheteurs cette carte prépayée qui leur permet d'obtenir un Kbis en quelques minutes. Il leur suffit d'appeler le serveur vocal d'Infogreffe qui envoie directement à Rungis un fax avec le Kbis. En 2006, Rungis a acheté près de 1.000 cartes prépayées à Infogreffe, qui ont surtout servi au renouvellement de la carte d'acheteur (tous les 2 ans). « 20 000 détenteurs de la carte d'acheteurs, correspondent à autant de Kbis. Ils l'utilisent pour recevoir, à la dernière minute s'ils le souhaitent, leur Kbis dont ils ont besoin pour obtenir leur carte d'acheteur mais également lors de son renouvellement. Depuis 2 ans, ce partenariat est en place et d'année en année, le volume d'achat de ces cartes Infogreffe augmente », précise Daniel Leroy, responsable de Rungis Accueil.

Une nouvelle campagne de communication grand public pour l'Alliance S'Miles

L'Alliance S'Miles® (Groupe Galeries Lafayette, Groupe Casino, SNCF, la Caisse d'Épargne, Shell), n°1 français de la fidélisation multi enseignes, lance entre le 15 avril et le 16 mai, dans le cadre d'une campagne de communication pluri-media incluant la télévision, internet et les points de vente. A cette occasion, le site internet www.smiles.fr a été entièrement repensé.

Le parti pris créatif illustre, en le symbolisant, l'un des principaux bénéfices pour le client de cette alliance de grandes enseignes : la rapidité d'obtention d'un cadeau. Toutes les enseignes partenaires relaient cet événement dans leurs points de vente en le déclinant sur leurs supports de communication privilégiés. Une opération promotionnelle commune est également proposée aux mêmes dates afin d'inciter les clients à

fréquenter l'ensemble des enseignes de l'Alliance.

L'approche retenue cette année a pour objectif d'accroître la notoriété de la « monnaie de récompense » commune, S'Miles, que partagent les programmes de fidélisation de toutes les enseignes de l'Alliance. La campagne 2007 s'inscrit dans la stratégie de développement de la circulation des clients entre les enseignes, véritable levier de croissance pour celles-ci. En préférant les partenaires de l'Alliance pour leurs achats quotidiens de produits et de services, les clients peuvent gagner des S'Miles plus vite et plus souvent. Plus vite cumulés, les S'Miles peuvent être ainsi plus vite transformés en cadeaux.

Créé en mars 2002 par les Groupes Galeries Lafayette et le Groupe Casino, l'Alliance S'Miles a fédéré les programmes de fidélisation « Points ciel » (Groupe Galeries Lafayette) et « Club avantages » (Groupe Casino + Shell) à travers une « monnaie commune récompensante » unique : S'Miles. En 2005, la SNCF a rejoint l'Alliance en lançant ses programmes de fidélité « Gagnez à Voyager » et en intégrant son programme « Grand Voyageur ».

En septembre 2006, la Caisse d'Épargne a lancé son programme de fidélisation. En 2007, l'Alliance S'Miles regroupe une communauté de 15 millions de clients actifs, soit 60 % des ménages français. L'Alliance bénéficie d'un réseau national de 31 enseignes dont la SNCF, la Caisse d'Épargne, les magasins Galeries Lafayette, BHV, Monoprix, les enseignes du réseau Cofinoga, les hypermarchés Géant Casino, les supermarchés Casino, les cafétérias Casino, les stations services Shell, ... représentant plus de 13 000 points de vente. Plus de 8 milliards d'euros ont été récompensés en S'Miles, en 2006. Près de 5,5 millions de cadeaux ont été distribués en 2006 soit un cadeau offert toutes les 6 secondes. Plus de 1 200 billets de train sont offerts chaque jour.

Authentification : Mediscs lance la CD carte bancaire avec le Crédit Agricole

Le Groupe Crédit Agricole Cedicam a choisi la carte TOOAL® conçue à Montpellier par Mediscs pour lancer au niveau national la CA CD Carte, après 18 mois de recherche et développement.

Contrairement aux solutions actuelles à base de certificats, le CD Carte (carte TOOAL®) est une solution simple d'utilisation, sécurisée, abordable et qui répond parfaitement aux besoins nomades des marchés en sécurité B2B et B2C autour de ces trois axes : authentification Forte, signature électronique, paiements en ligne sécurisés.

Cette solution novatrice 3 en 1, destinée à simplifier « la vie des internautes », est une carte intelligente (large espace de stockage de logiciels avancés), évolutive (mise à jour à distance) et sécurisée (les données stockées sont chiffrées et protégées en accès par un code PIN de type clavier virtuel). La carte TOOAL® est dotée de plusieurs brevets d'invention pour l'auto gravure, la gestion des données sensibles, une nouvelle conception de Base de Données Dynamique Mediscs (BDD Mediscs®).

Sans installer préalablement le moindre driver ou logiciel, un simple ordinateur équipé d'un lecteur de CD Rom suffit. L'utilisateur y insère sa

carte TOOAL® et tape son code PIN d'activation. Nul besoin de lancer son navigateur, d'y inscrire l'adresse du ou des sites ainsi que son (ou ses) login/password. La carte TOOAL® gère l'ensemble de ces opérations. Elle peut être livrée configurée par son émetteur, personnalisée par son propriétaire (choix du PIN code par exemple) et mise à jour à distance par le fournisseur du service associé. « La carte TOOAL® pourra évoluer en fonction des mises à jour du fournisseur concernant notamment de nouveaux produits à promouvoir ou à commercialiser. Ainsi, à l'introduction de la carte TOOAL® dans le lecteur et suite à son activation par saisie de son PIN code, le système de téléchargement automatique et l'auto gravure pourront s'effectuer sans aucune action complexe de son propriétaire » déclare Olivier Tribot, Directeur Commercial & Marketing de Mediscs.

« C'est le marché international qui est ciblé, car la carte TOOAL® répond aux nouveaux besoins des réseaux internet et intranet pour l'authentification forte, la signature électronique et le paiement sécurisé en ligne dédié aux mondes des professionnels et des particuliers. La carte TOOAL® sera proposée aux autres banques pour une généralisation de l'innovation technologique » précise Bernard Delbourg, Directeur Général de MEDISCS.



Interrogé, M. Delbourg qui parachève dix-huit mois de travaux avec la banque verte, répond : « *Un test se déroule pendant deux mois dans les Caisses régionales de Crédit Agricole à raison de deux personnes par caisse, soit 100 personnes. Ces Caisses cibleront ensuite la clientèle des professionnels et entreprises pour sécuriser les virements fournisseurs et la gestion à distance de la trésorerie. Le Crédit Agricole dispose déjà d'une solution appelée Webedi pour l'échange de données informatisées. Le système de déclaration d'impôt sur le site du Minefi conduit au téléchargement d'un certificat qui se met sur le PC. Notre société franchit un nouveau pas : elle rend mobile ce certificat puisqu'il réside sur la carte.* »

A ce jour, Mediscs finalise aussi des partenariats avec les leaders de la certification et de la signature électronique tels que Keynectis pour proposer des offres complètes et packagées à base de cartes TOOAL®. Mediscs est soutenue par la Région Languedoc Roussillon, Oséo et des investisseurs privés. Créée en avril 2004 à Montpellier, labellisée OSEO, avec le statut de Jeune Entreprise Innovante, Mediscs est une entreprise à vocation internationale (levée de fonds en cours pour son développement et le renforcement de ses équipes). Elle est spécialisée dans la recherche et le développement de logiciels et de progiciels innovants. Experte de l'authentification forte et des méthodes d'auto gravure sur CD et DVD, elle a déjà à son actif plusieurs brevets d'invention et des partenaires prestigieux.

EUROPE

SEPA : SWIFT dévoile le calendrier de disponibilité de ses tests pour le virement SCT

Annoncé lors du Sibos d'octobre 2006 à Sydney, le programme de tests lié au passage à Sepa devient réalité. En effet, SWIFT vient de révéler le calendrier de disponibilité des outils qu'elle prépare en coopération étroite avec l'EPC et ses membres. Au cœur du dispositif, le logiciel STaQS - dédié aux tests métier et à la qualification - sera disponible sur la plateforme SwiftNet début juillet 2007. Objectif : permettre aux banques qui implémentent le volet virement (SCT) de la directive d'accroître leur chance d'être opérationnelles au 1 janvier 2008. Une conférence à la FBF le 11 avril a permis de livrer des informations précises en ce sens. **Compte-rendu.**



Jean-Yves Garnier

Confrontées à des contraintes de calendrier des plus agressives, beaucoup de banques européennes seront intéressées par les gains de temps que leur permettront les outils de tests en cours de finalisation par Swift. Dans un premier temps, les tests qu'elles pourront effectuer avec le logiciel STaQS (Swift Test and Qualification Service for Sepa) ne porteront que sur les virements. « *L'échéance pour les prélèvements sera probablement reportée à l'été 2009* » estime Jean-Yves Garnier, Président du Gie des Utilisateurs SWIFT, ce qui laisse du temps à l'organisation pour développer la batterie de tests du SDD. Ce glissement du calendrier initial résulte selon lui du retard de la Commission Européenne à finaliser la version v3.0 des "Rulebooks" de la directive, attendue en principe à la prochaine réunion de l'EPC de juin 2007. Le logiciel STaQS Release 1 a été développé avec la version v2.2 des Rulebooks de Sepa. Pour l'heure, il sera utilisé par Natixis et la Société Générale. Mais, Jean Yves Garnier se montre bien plus optimiste : « *D'autres banques françaises préféreront adopter ces tests, parfaitement économiques, que de développer les leurs* ».

Elles pourront ainsi démarrer leurs campagnes de tests dès juillet prochain, sachant qu'il leur faudra trois mois pour finaliser l'ensemble des tests et trois mois pour s'assurer de leur qualification «Sepa compliant». Selon la directive, il s'agit d'une auto-qualification que chaque banque devra effectuer selon ses propres critères avant de se proclamer opérationnelle.

Une plate-forme dédiée aux tests «métier»

Au sujet de STaQS Release 1, Jean Yves Garnier précise qu'il ne couvrira pas toutes les situations possibles. Les banques qui ont développé une application pour traiter les flux SCT devront lui appliquer les tests de

Les technologies avancées de la carte bancaire : Quelles perspectives ?

Le monde des cartes bancaires vit aujourd'hui de nouveaux bouleversements, liés à quatre facteurs. D'une part, les normes avec les coopérations à monter, entre émetteurs et industriels de la carte et des TPE. D'autre part, la norme EMV étant déployée, les banques se posent aujourd'hui la question des nouveaux services qui peuvent lui être associés. De plus, l'émergence des technologies avancées, liées au sans contact et à l'utilisation du téléphone mobile comme mode de paiement créent de nouvelles pratiques sociales du paiement. Enfin, l'évolution contrastée de la fraude autour du paiement électronique, que ce soit en paiement de proximité ou à distance conduit les banques à affronter de nouveaux types de défis, avec les fournisseurs, le commerce et les porteurs.

Accueil : 8h30

MATIN : Présidence de André-Jacques Selezneff, Business Leader Advanced Payments, MasterCard Europe

9h00 : Introduction à la journée du président de séance

9h05 : **Philippe Cambriel, Ligne Banques et Entreprises, Gemalto**

■ LA PROBLÉMATIQUE DES NORMES

9h30 : Quelles normes européennes à l'heure de la marche vers le SEPA ? **Etienne Goosse, General Manager Corporate Affairs, MasterCard Europe**

10h00 : L'apport d'EMV au SEPA, les applications data storage (ticketing, fidélité, accès), la biométrie, l'authentification mutuelle one-time-password, l'évolution vers le sans contact et le mobile... Quelle harmonisation des normes ? **Jerome Ajdenbaum, Président, Smart Card Payment**

10h30 : Questions/débat 10h45 : Pause café

11h15 : Quelle coopération ? Compétition entre l'industrie de la carte et les émetteurs internationaux. **Claude Brun, Crédit Mutuel Centre Est Europe**

11h45 : Les acquis du déploiement d'EMV et les perspectives. **Toni Merschen, Group Head chip, Chip Center of Excellence, MasterCard Worldwide**

12h15 : Questions/débat 12h30 : Déjeuner

APRÈS-MIDI : Présidence de Hervé Kergoat, Directeur Général France, MasterCard Europe

■ NOUVELLES TECHNOLOGIES, NOUVEAUX SERVICES : CONSENSUS ET DIFFÉRENCES

14h00 : Tirer parti d'EMV pour doper l'offre de nouveaux services. **Andrew Slattery Affinity and Co-Branding Manager, MasterCard Europe**

14h20 : Near Field Communication, carte sans contact, dématérialisation. **Philippe Cessac, LaSer, Groupe BNP Paribas**

14h40 : **Antonio Proenças, Directeur Général, Otlis, société de transport public de la région de Lisbonne**

15h00 : Questions/débat

■ LUTTE CONTRE LA FRAUDE ET LA SÉCURITÉ : SDA DDA, CARD NOT PRESENT, PCI DSS

15h15 : L'évolution de la fraude, **Steve Hubbard, Vice-President, Advance Payment Solutions, MasterCard Worldwide**

15h35 : La sécurité des paiements en ligne, **Marc Andries, Chef du Service de la Surveillance des Moyens de Paiement Scripturaux, Banque de France**

15h55 : Sécurité du mobile, sécurité du sans contact : quelle évaluation ? **Myles Simpson, Leader Security and Risk Services, MasterCard Europe**

16h15 : Questions/débat 16h30 : Pause café

16h45 : Intégrer les technologies avancées dans la sécurisation des paiements par carte et dans le contexte du SEPA. **Cédric Sarazin, Directeur du Développement et de la Stratégie, Groupement Cartes Bancaires**

17h15 : Perspectives des technologies avancées de la carte bancaire. **Marie-Jane Denis, Head of Finance Product Marketing, Oberthur Card Systems**

17h30 : Questions/débat 17h45 : Synthèse et clôture

CONCERNE :

Banques et établissements de crédit

- directions des moyens de paiement
- directions marketing/développement
- directions informatiques
- directions sécurité/fraudes

Enseignes et distribution

- directions marketing/développement

Industrie du service et des cartes

- SSII, cabinets de conseil
- directions techniques
- directions marketing/développement

Une conférence organisée par
PUBLI-NEWS
www.publi-news.fr
En partenariat avec



MasterCard
Worldwide

Les technologies avancées de la carte bancaire : Quelles perspectives ?

Mardi 24 avril 2007

155€ de réduction

en vous inscrivant avant le 7 mars 2007
(Offre valable pour la 1^{ère} inscription)

Pour vous inscrire

Imprimez ce formulaire, complétez-le, puis faxez-le au + 33 1 47 57 37 25 vous ne paierez qu'à réception de facture, ou retournez-le par courrier, accompagné de votre règlement à : PUBLI-NEWS : 47, rue Aristide Briand 92300 Levallois-Perret (France) téléphone : + 33 1 41 49 93 61 e-mail : claudine.pegoud@publi-news.fr

Inscription pour 1 personne

1^{ère} inscription : 995 € HT (1 190,02 € TTC)

OFFRE SPÉCIALE

En vous inscrivant avant le 7 mars 2007 vous ne payerez que **840 € HT** (1004,64 € TTC) au lieu de 995 € HT, soit 155 € de réduction

Inscription pour 2 personnes et +

La 2^{ème} inscription : 498 € HT/pers. (595,61 € TTC) au lieu de 995 €

Dès la 3^{ème} inscription : 398 € HT/pers. (476,01 € TTC) au lieu de 995 €

En partenariat avec



MasterCard Worldwide

MasterCard Worldwide fait avancer le commerce dans le monde en fournissant un lien économique critique entre les institutions financières, les entreprises, les détenteurs de cartes et les commerçants du monde entier. Comme franchiseur, processeur et conseiller, MasterCard développe et lance des solutions sur le marché des paiements, traite approximativement 14 milliards de transactions par an et fournit des analyses de pointe et des services de conseil à ses banques membres et aux commerces. Avec ses différentes marques, parmi lesquelles MasterCard®, Maestro® et Cirrus®, MasterCard Worldwide fournit les consommateurs et les entreprises de plus de 210 pays et régions. Pour plus d'informations : www.mastercardworldwide.com

Oui, je m'inscris

1^{ère} personne

Nom Prénom

Fonction.....

Tél Fax

E-mail.....

2^{ème} personne

Nom Prénom

Fonction.....

Tél Fax

E-mail.....

Si d'autres participants, merci de préciser leurs coordonnées sur une feuille jointe

Société.....

Service.....

Adresse

Code postal

Ville.....

Pays

Montant total TTC (TVA 19,6%) : €

Je règle à réception de facture

Nombre de facture : 1 facture (à l'adresse ci-dessus)

Si adresse de facturation différente, merci de nous la préciser sur une feuille jointe

plusieurs factures (merci de nous préciser les différentes coordonnées de facturation)

Date :

Signature et cachet commercial :

Autopromo PDF

POUR ASSISTER A LA CONFERENCE

INSCRIPTION

L'inscription se déroulera en fonction des places disponibles. Adressez le coupon ci-dessus dûment rempli et accompagné de votre règlement par chèque à :

PUBLI-NEWS - 47, rue Aristide Briand - 92300 Levallois-Perret- France

Tél. : +33 1 41 49 93 61 Télécopie : +33 1 47 57 37 25

Vous pouvez vous inscrire par fax ou via notre site Internet www.publi-news.fr.

Une facture vous sera immédiatement adressée. **Votre contact** : Claudine Pegoud

NB : en cas d'inscription sur place, le jour de la conférence, **se munir impérativement d'un chèque de règlement**. A défaut, un chèque de caution sera demandé.

DROITS D'INSCRIPTION

Les frais d'inscription comprennent l'accès à la conférence, le dossier des participants, le déjeuner et les pauses café.

Les organisateurs se réservent la possibilité si les circonstances les y obligent de modifier le lieu, le programme ou les intervenants en tenant compte du thème prévu.

REGLEMENT DE L'INSCRIPTION

Toute inscription doit être réglée avant la conférence.

- Par chèque à l'ordre de Publi-News, en portant l'intitulé du séminaire au dos du chèque.

- Par virement à notre banque : BNP, compte N°30004/00178/00023793165/92, libellé au nom de Publi-News avec l'intitulé de la conférence, **le nom du participant et le n° de facture**.

- Par carte bancaire MasterCard ou Visa.

Une lettre de confirmation sera adressée à réception du règlement.

ANNULATION

Toute annulation doit nous être communiquée par écrit. Pour toute annulation 30 jours avant la conférence, les frais seront de 50 € HT. 8 jours avant la conférence, les frais de participation resteront dus en totalité. Les participants pourront, en cas d'empêchement, se faire remplacer par une autre personne exclusivement de la même société, ou à défaut, recevront les textes de la conférence.

LIEU

La conférence se déroulera le mardi 24 avril 2007 à l'**Hôtel Le Royal Garden Saint-Honoré 218/220, rue du Faubourg Saint-Honoré 75008 Paris**

Métro : Charles-de-Gaulle-Etoile ou Ternes

Les informations vous concernant sont utilisées dans le cadre de la gestion de votre inscription. Conformément à la Loi Informatique et Libertés, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et d'opposition aux données vous concernant, en nous adressant un courrier.

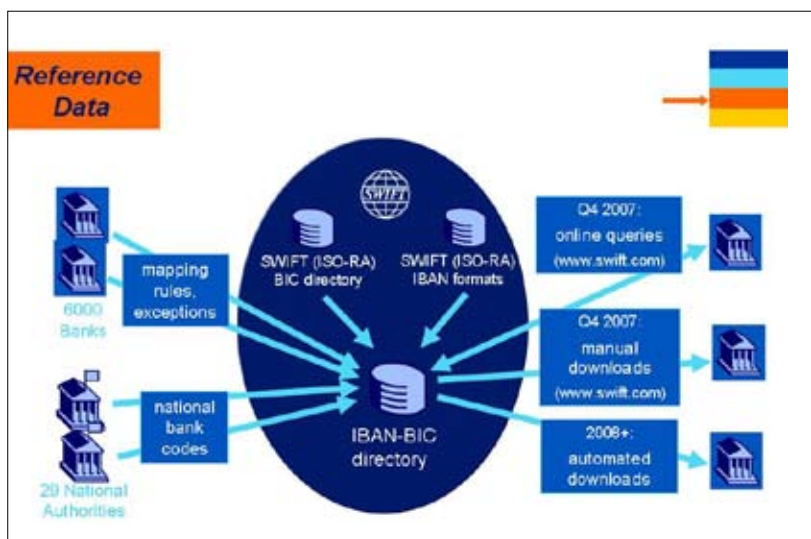
charge et de stress avec les outils classiques des éditeurs de logiciels (Mercury Interactive, etc.). Complémentaire à ces derniers, l'outil que propose SWIFT sur sa plate-forme ne prend en charge que les aspects métier. Jean Yves Garnier reconnaît que «*tous les cas de figure ne seront pas implémentés*». En revanche, le logiciel permettra d'éviter les erreurs les plus classiques avant l'échéance du 1er janvier 2008. Après cette date, «*il faudra surement du temps pour éliminer toute erreur des échanges de flux entre les 7.000 banques concernées par la directive*». Cette difficulté tient au fait qu'il y a place à interprétation dans les guidelines de la directive Sepa. Dans cette perspective, STaQS doit être compris comme le mur d'entraînement du joueur de tennis qui veut progresser dans sa pratique. STaQS permet de débarrasser progressivement l'application de ses plus grosses erreurs. Les prochaines versions de STaQS comporteront des services additionnels (en cours de discussion actuellement) ainsi que les tests propres aux prélèvements. Les tests de tables IBAN seront également disponibles un peu plus tard.

Sur le terrain, la plate-forme de tests sera quasiment disponible 24x24 et 7j/7. Deux heures de maintenance sont programmées pour les week end de l'année 2007. Une banque peut envoyer jusqu'à 200 fichiers de test par jour sur la plate-forme. Celle-ci valide les champs et note les erreurs de syntaxe. Par contre, elle n'a pas vocation à détecter les erreurs 'business' (exemple : le bénéficiaire du virement est décédé). Le programme de Swift distingue les tests obligatoires au sens de l'EPC des tests optionnels. Ils comportent un volet 'de banque à banque' et un volet 'de banque à chambre de compensation'. En France, l'organisation chargée de reprendre le traitement de la compensation des paiements interbancaires au GSIT, «*STET figure déjà parmi les organismes qui feront appel à STaQS*» affirme son président Jad Khallouf. Au niveau européen, d'autres organismes de compensation ont également adopté la solution de Swift : Bundesbank, Equens, SIBS, IberPay, Seceti et Dias. EBA devrait rejoindre le groupe d'ici peu.

Jean Yves Garnier conclut que STaQS permet «*un continuum de test dans un environnement de 7000 banques*» qui fait apparaître le passage à l'An 2000 comme une «*simple promenade de santé*». Les programmes de tests pour les grandes entreprises seront disponibles en principe fin 2007.

Des bases de données bien utiles

Parmi les outils annexes développés dans le cadre du programme de tests de SWIFT, on notera une base de données des banques ayant annoncé leur conformité à Sepa, un annuaire IBAN-BIC et une annuaire de routage. La base de données



Un pricing très attractif

La facture pour participer au programme de tests de Swift peut être payée en une fois (elle varie alors de 2.000 à 14.000 Euros) ou sur une base annuelle (auquel cas elle varie de 1.000 à 7.000 Euros). Une remise de 50% sera appliquée aux banques qui adopteront rapidement ce programme. Notons que ces prix incluent l'usage de la messagerie SwiftNet FileAct qui permet d'optimiser le prix de revient du transport d'un virement.

A ce sujet, Swift a opté pour un pricing compétitif afin de promouvoir la Release 6.1 de FileAct, disponible depuis décembre dernier : en effet, le coût du transport d'une transaction de paiement se situera entre 0,2 et 0,7 Euros. Autrement dit, une banque pourra envoyer pour un Euro entre 1.430 et 5.000 virements. Notons que ces prix sont comparables à ceux pratiqués par les chambres de compensation.

des banques Sepa est développée pour l'EPC. Les banques intéressées pourront la télécharger. Accessible en mode automatique ou téléchargeable, l'annuaire IBAN/BIC contient toutes les relations IBAN/BIC valides des banques Sepa ainsi que les règles permettant de retrouver le BIC à partir de l'IBAN. Quant à l'annuaire de routage, il permet d'avoir toutes les chambres de compensation pour atteindre la banque destinataire du virement à effectuer. Elle contient toutes les données pour accéder à une banque donnée, les canaux préférés de paiements et la liste des infrastructures de paiement de tous les participants. Les spécifications de cet annuaire de routage, toujours en développement, seront annoncées à la mi-mai. Il sera disponible en phase pilote en juillet 2007. Son accès commercial est prévu en principe pour mars 2008.

Jo COHEN

Un bogue a le 15 avril mis KO le système de traitement des cartes Visa en Europe

Les services danois de paiement (PBS) est l'une des sociétés affectées par la panne du système de traitement de Visa. Elle indique avoir éprouvé des problèmes avec des transactions de Visa depuis 4h49 du matin le dimanche 15 avril. Puisque à 11h53 toutes les transactions Visa ont été rejetées.

Selon Finextra, la société de traitement PBS indique que tous les pays européens sont affectés. Contacté, un porte-parole de visa nous renvoie simplement à un communiqué officiel qui indique : « *Vendredi 13 avril, nous avons éprouvé des problèmes techniques dans le traitement transactionnel des cartes qui a eu comme conséquence la diminution de quelques transactions. Une mesure immédiate a été prise pour corriger le problème et le service a rapidement et pleinement repris. Nous faisons des excuses à tous les détenteurs de carte de Visa affectés et saisissons cette occasion pour les assurer que Visa considère la fiabilité de son système comme primordiale.* » Nous n'en saurons pas plus. Pour l'heure.

Assurances paiement: Poursuite de l'enquête de la Commission de la Concurrence britannique

La Commission de concurrence britannique (CC) a publié le 13 avril un rapport de recherche sur l'offre d'assurance de protection de paiement (PPI) au Royaume-Uni.

Le rapport identifie les questions spécifiques que le CC croit appropriés pour déterminer les dispositifs des produits de PPI qui faussent ou empêchent la concurrence. Il servira de base pour guider la recherche de preuves pour le premier round d'auditions pendant la période de mai à juillet 2007 avec les ayants droit.

La PPI se rapporte à des services d'assurance visant à protéger la capacité d'un emprunteur de maintenir des remboursements de crédit au cas où l'emprunteur deviendrait incapable de maintenir ses remboursements en raison de circonstances telles que accident, maladie, chômage, et, dans certains cas, la mort. Cette référence du marché faire suite à une superplainte de l'organisation consumériste britannique Citizens Advice à l'Office of Fair Trading (OFT).

SYSTEMES DE PAIEMENT

est éditée par PUBLI-NEWS S.A.

47, rue Aristide Briand

92300 Levallois-Perret

Tél : 01 41 49 93 60

Fax : 01 47 57 37 25

Email : i.lancry@publi-news.fr

Site Internet : www.publi-news.fr

SIREN : 330 394 834

Commission paritaire :

0510187147

Abonnement 1 an (40 numéros)

France : 714,70 TTC

International : 700 €

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION/

RÉDACTEUR EN CHEF

Ange Galula

RÉDACTION

Ange Galula, Jo cohen

MAQUETTE

Pascal Soulier

Amandine Kacher

Contact : 01.41.49.93.67

Fax rédaction : 01.41.49.93.71

E-mail:

ange.galula@publi-news.fr

PUBLI
NEWS

Copyright : **Systemes de Paiement**
ne peut être reproduit ou transmis
en totalité ou en partie qu'avec
l'accord préalable et écrit de la
société éditrice Publi-News.

E-commerce : Orbiscom annonce une forte croissance des gens utilisant son système CPN

Orbiscom, la société irlandaise qui a mis au point le système de « Controlled Payment Number » permettant d'attribuer un numéro différent à chaque opération de paiement sur le net ou au téléphone (système retenu par Carte Bleue pour l'e-carte Bleue). L'accroissement des dépenses liées à son système a été de 24% par an ces deux dernières années, excédant les 100 milliards de dollars aux Etats-Unis pour 2006. La croissance du nombre de personnes utilisant ce système a été, quant à elle, de 60%. Les établissements qui utilisent ce système sont : «VAN» (Virtual Account Numbers) de Citibank, «ShopSafe» de MBNA repris par JPMorgan Chase, et Bank of America, sans oublier «Secure online account numbers» de l'américain Discover. PayPal a récemment lancé une version de ce produit, sous la marque «Virtual Debit Card».

Google lance le service en ligne de paiements Google Checkout au Royaume-Uni

Le moteur de recherche à succès Google a lancé son système de paiement sur Internet, appelé Checkout au Royaume-Uni. Il permet à des utilisateurs de faire des achats chez des emarchands sans devoir à plusieurs reprises écrire des détails de leur carte de crédit. Le service de Google a été lancé aux USA en juin dernier et a été largement considéré comme une marque de défiance du service Paypal de eBay. Bien qu'il soit différent d'un système avec préavis de paiements, le service de Google vise les mêmes marchés d'e-commerce que PayPal.

Ebay, connu pour ses ventes aux enchères électroniques a ajouté l'an dernier Checkout à la liste de services de paiement interdits sur ses sites Web. Mais en dépit de la menace, PayPal a continué à se développer puisque le lancement aux USA de Checkout a conduit à générer plus de 133 millions comptes d'utilisateur dans le monde entier, dont 35 millions en Europe.

Au Royaume-Uni, PayPal affirme détenir plus de 15 millions de comptes, représentant plus d'un tiers de la population adulte et plus de la moitié de tous les utilisateurs d'Internet.

Une banque allemande, rendue responsable pour fabrication frauduleuse d'une deuxième carte

Le Tribunal de Francfort a donné raison à un client bancaire, qui avait porté plainte après que son établissement ait refusé de le dédommager d'un vol de 1.000 euros, selon Handelsblatt le 21 mars. La carte de débit de ce client avait été copiée par un voleur, afin de fabriquer une deuxième carte liée au compte, en général accordée aux proches du porteur. Ce procédé permet aux malfaiteurs de contourner l'obstacle du code PIN quand ils ne le connaissent pas. La copie avait été utilisée en Espagne pour retirer des espèces aux DAB. La banque a affirmé qu'un système de défense spéciale existait aux distributeurs contre cette contrefaçon. Le client a fait la preuve que ce système n'était pas installé sur les DAB espagnols ainsi que dans quelques autres pays européens.

La banque en ligne espagnole Bankinter s'associe à eBIZ. mobility pour le paiement en ligne

eBIZ. mobility Ltd a annoncé une association avec la banque en ligne espagnole Bankinter S.A., une, pour mettre en place sur son site le système eBIZ d'achat en ligne par mobile de OneTouch, qui se rajoute aux autres offres de traitement du paiement en ligne de Bankinter. Le système d'achat permettra à Bankinter d'offrir un système facile, rapide et optionnel de plusieurs dispositifs de paiement pour les téléchargements de musique et tout autre contenu numérique: vidéos, jeux, tonalités etc.

INTERNATIONAL

HSBC fait passer ses cartes par le réseau concurrent de Visa et MasterCard, Tempo Payments

L'alliance nouée entre l'américain Tempo Payments et HSBC US semble porter ses fruits. OptiPay, le nouveau programme de fidélité de HSBC a annoncé qu'il sera le premier programme de carte extérieur à fonctionner sur le réseau Tempo. Positionné comme alternative moins coûteuse que les grands réseaux de carte de paiement, Tempo Payments se bat pour avoir des émetteurs de cartes qui acceptent de passer par ses points d'acceptation. Il a formé une alliance en mai 2006 avec Prospect Heights, qui émet des cartes privatives pour 65 commerçants pour accélérer la croissance des cartes émises et celles des points d'acceptation. Tempo Payments compte environ 200.000 endroits d'acceptation, y compris les magasins Wal-Mart, la chaîne de pharmacies CVS Corp, et les librairies Barnes & Noble. Le modèle économique est fondé sur des commerçants émettant des cartes à puce, acceptant les cartes de même type et payant de petites commissions de traitement et d'interchange, généralement moins que le coût d'une transaction PIN via les réseaux bancaires.

Nouvelles améliorations du Club Sears Canada pour des réductions plus aisés

Sears Canada Inc. et Chase Card Services, une division de JPMorgan Chase & Co. ont présenté le 4 avril de nouveaux avantages offerts par le Club Sears, le programme de fidélisation de la carte Sears. Ces avantages comprennent une nouvelle baisse du premier niveau de remise, une option de remise automatique envoyée directement aux membres par la poste et un nouveau site web du consommateur. Le Club Sears offre jusqu'à 3% de remise sur la plupart des achats effectués au moyen de la carte Sears. Le Club Sears continue d'offrir d'excellents avantages à environ 9 millions de membres qui possèdent une carte Sears et leur permet désormais d'accéder à leurs renseignements personnels du Club Sears en ligne à l'adresse www.sears.ca/recompense. Une fois connectés, les membres peuvent visualiser leur solde de points, accéder aux promotions exclusives du Club Sears et demander une carte Récompenses. Cette carte offre tous les avantages d'une carte-cadeau et peut être utilisée à l'achat de la plupart des produits et services disponibles dans les magasins Sears, en catalogue et en ligne à l'adresse www.sears.ca.

Les membres du Club Sears profiteront de plusieurs autres avantages, notamment : « Une baisse du seuil minimum de remise (de 1 000 à 500 dollars); des niveaux de remise simplifiés; un processus de remise en ligne à l'adresse www.sears.ca/recompense; l'accès en ligne au cumul et au solde des points; une plus grande flexibilité de la remise avec la carte Récompenses du Club Sears; et aucune cotisation annuelle. » « Nous sommes constamment à la recherche de nouveaux moyens pour soutenir Sears Canada en offrant aux détenteurs de la carte Sears des remises appréciables et pratiques », a déclaré Sherri Silver, vice-présidente principale de Chase Card Services. « La baisse du niveau d'échange à 500 dollars accroîtra comme jamais le nombre de remises destinées aux détenteurs de la carte Sears. » En 2005, Chase a acquis le programme Sears Canada et est devenu l'émetteur officiel des cartes de crédit Sears et MasterCard Sears. Chase offre également la carte Visa Marriott Rewards Platinum et la Chase Gold MasterCard. En outre, Chase Card Services emploie plus de 1 400 Canadiens dans ses bureaux de Toronto, Vancouver et Ottawa.

Sans contact : ASK développe avec MasterCard des cartes papier pour le transport

Le Français ASK a signé avec MasterCard un contrat pour développer des solutions de paiement sans contact dans le transport public et autres. Une première mondiale en vue pour ASK, expert dans la mise en place de puces sur papier. Le contrat vise à créer des solutions de paiement sans contact dans le transport public et autres applications de paiement. ASK a été choisi pour son expertise concernant la mise en place de puces sur le papier. Mais jusqu'à présent il s'agissait surtout de «tags» RFID (les étiquettes électroniques) tandis que cette fois, il s'agit de porter une puce, comme celle de votre carte bancaire, sur du papier. Compte tenu des temps de développement, les premiers produits sont attendus pour le début 2008. L'annonce de ce contrat a été faite lundi à la conférence de l'Association Américaine des Transports Publics (APTA) à Los

Angeles. Leader mondial du paiement sans contact, MasterCard a déjà livré près de 13 millions de cartes PayPass™ MasterCard® utilisées dans plus de 46 000 points de vente dans le monde, C'est là un chiffre arrêté au dernier trimestre 2006. «La carte PayPass MasterCard est prévue pour les environnements où la vitesse est essentielle. Le transport public s'avère le parfait exemple de cette problématique» déclare Kathleen Reilly, Directeur et Senior Business Leader, Advanced Payments de MasterCard Worldwide. «Dans le métro, les tickets papier sans contact, à usage limité dans le temps, pourraient remplacer les cartes magnétiques standard des utilisateurs qui ne possèdent pas une carte compatible PayPass. Cette solution permettrait à tous les passagers de passer les tourniquets d'un simple geste «tap&go».» Le contrat de développement entre MasterCard et ASK s'étend cependant au-delà des cartes de paiement sans contact pour le transport public. «Les possibilités de solutions basées sur le papier pour du paiement sans contact sont infinies» ajoute Kathleen Reilly.

La carte 2 en 1 transport et crédit de SMRT & Citibank et en sans contact (Singapour)

C'est une carte 2 en 1 avec fonction EZ-link (transport). Le consommateur charge la carte qui est ensuite débitée quand il passe les portiques du métro. L'utilisation en carte de crédit Citibank rapporte des voyages gratuits. Innovation : c'est aussi une carte avec fonction sans contact pour le paiement du transport et programme de fidélité. Des loteries spéciales se déroulent offrant des opportunités de gains : tirage au sort "Ride SMRT, Go places" Lucky Draw Promotion 2006/07 sur une 6 mois (du 1er novembre 2006 au 30 avril 2007). Pour participer, il faut voyager sur les trains, bus et BPLRT (Bukit Panjang Light Rapid Transert) du réseau. Les cartes participantes : Adultes es-link, citoyens senior ez-link, étudiants en tertiaire ez-link, NSF ez link. Cela marche aussi si on voyage en taxis et si on présente le détail de son itinéraire (il suffit d'enregistrer sa carte ez-link ou de présenter le détail de son itinéraire en taxi qu'une fois). SMRT Corporation Ltd est le premier fournisseur de service de transport multi-modal de Singapour offrant des services de transport intégrés sur toute l'île. ■

BULLETIN D'ABONNEMENT

A faxer au 01.47.57.37.25

ou à retourner à Publi-News 47, rue Aristide Briand 92300 Levallois Perret – Tél 01.41.49.93.60

Oui, je m'abonne à **SYSTEMES DE PAIEMENT** version électronique PDF pour 1 an (40 numéros)

France : 714,70 TTC - International : 700 €

Ci-joint mon règlement par chèque à l'ordre de Publi-News

Je réglerai à réception de facture

Je règle par carte bancaire : Visa

MasterCard N° _____ Date de Validité _____

Cachet de l'entreprise :

Signature :

Société

Nom Prénom Fonction

Adresse

Code Postal Ville Pays

Tél Fax e-mail :